



## **Eduform'Action Groupe et The Bridge École-Entreprises co-construisent un Master « Digital Content Manager » inédit et lancent leur campagne de recrutement pour leur 1<sup>ère</sup> session démarrant le 20 Septembre 2022**

Eduform'Action Groupe (MLEFA), groupe entrepreneurial en développement sur le marché de la formation initiale et de la formation professionnelle, s'appuie sur The Bridge École-Entreprises, L'École du Digital et crée son premier programme de formation menant à un niveau Master 1 « Digital Content Manager » - Titre RNCP Niveau 6, Bac+4 – dédié aux créateurs de contenus digitaux de demain.

Adressant un segment du marché de l'emploi où le manque de compétences est particulièrement accru, Eduform'Action Groupe et The Bridge École-Entreprises ont coconstruit une formation d'une durée de 15 mois, dont 12 mois en alternance, qui ouvre la voie vers une trentaine de postes au sein d'entreprises partenaires.

Ouverte à tous profils d'apprenants disposant d'un niveau bac+2 : étudiants, personnes en reconversion ou demandeurs d'emploi, niveau bac+2, Eduform'Action Group et The Bridge École-Entreprises lancent leur campagne de recrutement, en étroite collaboration avec Pôle-Emploi, pour la 1<sup>ère</sup> session qui débutera le 20 septembre 2022.

**Pour l'apprenant, un triple bénéfice : une formation gratuite, un apprentissage rémunéré et un diplôme niveau 6 – Bac+4, reconnu par France Compétences.**

Sur un marché de l'emploi où les profils alliant **compétences digitales et compétences éditoriales** sont trop rares, Eduform'Action Group et The Bridge École-Entreprises unissent leurs forces pour **former et** permettre aux apprenants, **d'accéder à un métier d'avenir avec une très forte employabilité.**

Titre de niveau 6 enregistré au RNCP, ce nouveau Master est accessible via **un programme de formation de 15 mois**, comprenant :

- 3 mois de formation, soit 399 heures, en mode « Bootcamp » en présentiel,
- 1 année en alternance, dont 7 semaines à l'école soit 455 heures de formation en « blended learning » (présentiel + e-learning).

**Pour les entreprises partenaires : un programme pédagogique sur mesure, pour transmettre les compétences clés relatives à la fonction de « Digital Content Manager ».**

La formation « Digital Content Manager » initiée par Eduform'Action Groupe et The Bridge École-Entreprises privilégie **une approche pratique, concrète et opérationnelle**, tout en s'appuyant sur des **coachs issus du monde professionnel**, experts dans leur domaine, pour assurer toute la partie pédagogique.

Des **techniques d'écriture** à la **connaissance des outils techniques** en passant par la **compréhension des leviers d'acquisition d'audience**, de **monétisation** ou encore des **canaux de diffusion des contenus**, tous les modules conçus répondent à **100% aux besoins exprimés par les entreprises partenaires d'Eduform'Action**.

Réunis autour de cet **objectif à fort impact sociétal**, Eduform'Action et The Bridge École-Entreprises souhaitent contribuer activement avec ce Master à la **réinsertion professionnelle** et à **l'inclusion numérique par la formation**.

### **Master « Digital Content Manager »**

**Du 20 septembre 2022 au 20 décembre 2023**

#### **Pourquoi postuler ?**

- >> Une **formation inédite** assurée par des professionnels issus du monde de l'entreprise et axée sur la pratique
- >> Un **double diplôme** : Une certification et un titre RNCP, pour une employabilité accrue
- >> Une formation **gratuite pour l'apprenant**
- >> Une **promo à taille humaine** favorisant un accompagnement personnalisé de chacun des apprenants
- >> 7 modules thématiques combinant **hard & soft skills**

**Pour postuler et faire partie des 30 profils sélectionnés, merci de candidater dès maintenant, en adressant votre CV et lettre de motivation par mail :**

**[academy@the-bridge.fr](mailto:academy@the-bridge.fr)**

**Une session de recrutement, des profils sélectionnés, aura lieu le 18 juillet à 14h30 au Pôle Emploi de Boulogne-Billancourt - 21 Quai Alphonse le Gallo - 92100 Boulogne-Billancourt**

.....

**A propos de The Bridge École-Entreprises - <https://www.the-bridge-ecole.fr/l-ecole/>**

Inspirée des Bootcamps US, THE BRIDGE École- Entreprises forme des consultants et experts sur les métiers dits « en tension », comme le SEO, L'UX-UI Design, le PAID SEARCH (SEA), le PAID MEDIA (POEM), le BRAND CONTENT et MARKETING DIGITAL, avec une approche résolument orientée métier et apprentissage opérationnel, par la pratique.

Créée en 2018, par des professionnels de grandes agences de communication digitale, THE BRIDGE École-Entreprises compte désormais plus de 400 apprenants formés sur ces métiers très prisés des agences et annonceurs. THE BRIDGE École-Entreprises est une des rares écoles privées, sous format « Bootcamp » pouvant proposer un diplôme d'Expert, sur ces métiers en tension, avec un diplôme reconnu par l'État – RNCP – niveau 6 – Bac+4 et Niveau 7 – BAC+5, le tout, gratuitement pour l'apprenant et l'entreprise d'accueil.

**Contact admission** : academy@the-bridge.fr - Tel : 07 80 87 50 49

**A propos de Eduform'Action Groupe - <https://www.eduformation.fr/>**

Fondé fin 2021, Eduform'Action Groupe a pour signature : « Des formations d'avenir pour une employabilité au cœur des territoires ». Le groupe a la volonté d'apporter la formation à ceux qui n'y ont pas accès et de permettre ainsi au plus grand nombre de trouver un emploi à proximité. Il accompagne tout profil d'apprenant, jeune ou déjà expérimenté, et se consacre en priorité aux secteurs les plus sous tension (technologies, énergie, impact, santé, restauration...). Ambitieux et en fort développement, Eduform'Action Groupe est coté sur Euronext Access Paris, mnémonique : MLEFA, code ISIN : FR0010882886 (éligibilité PEA).

**Contact média** : Ségolène de Saint Martin – PCE – sdestmartin@p-c-e.fr – 33(0)6 16 40 90 73